

จิโรจน์ บุรณศิริ.

การเงินเพื่อการจัดการองค์กร/จิโรจน์ บุรณศิริ และ ชยกฤต อัครวิชิตานนท์.

1. การเงินธุรกิจ. 2. การเงิน.

HG4026

ISBN 978-616-602-078-6

ลิขสิทธิ์ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยกฤต อัครวิชิตานนท์

สงวนลิขสิทธิ์

---

ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2 เดือนมกราคม 2567

จำนวน 100 เล่ม

---

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดยสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

99 หมู่ 18 อาคารโรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ชั้น 2 ห้อง 205

ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12121

โทร. 085-112-6081, 085-112-6968

http://thammasatpress.tu.ac.th, e-mail: unipress@tu.ac.th

---

พิมพ์ที่โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

---

ภาพปก: <https://www.freepik.com/>

พิมพ์ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน 2565 จำนวน 80 เล่ม

พิมพ์ครั้งที่ 2 เดือนมกราคม 2567 จำนวน 100 เล่ม

**ราคาเล่มละ 400.- บาท**

ประเภท

วิธีการใช้งาน

คำแนะนำในการใช้หรือการเก็บรักษา

คำเตือน/ข้อห้ามใช้/ข้อควรระวัง

วันเดือนปีที่หมดอายุ

หนังสือ

ใช้เพื่อการอ่าน

ควรเก็บในที่พ้นแสงแดด ควรเก็บในที่แห้ง

ห้ามวางไว้ใกล้ไฟ/ห้ามเปียกน้ำ

พ.ศ. 2573

# สารบัญ

คำนำ	(9)
<b>บทที่ 1 กิจการและการจัดการการเงิน (Firm and Financial Management)</b>	<b>1</b>
1.1 การจัดการการเงิน (Financial Management)	2
1.2 เป้าหมายของกิจการ (Firm's Objective)	2
1.3 การทำกำไรสูงสุดและเป้าหมายของกิจการ (Profit Maximization and Firm's Objective)	3
1.4 การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป้าหมายของกิจการ (Business Sustainability and Firm's Objective)	3
1.5 แหล่งทุนของกิจการและตลาดทุน (Sources of Funds and Capital Market)	4
1.6 อาชีพสายการเงินในกิจการ (Financial Career in a Firm)	7
<b>บทที่ 2 งบการเงิน (Financial Statements)</b>	<b>9</b>
2.1 ระบบบัญชีและงบการเงิน (Accounting System and Financial Statements)	10
2.2 งบกำไรขาดทุน (Income Statement)	11
2.3 งบแสดงฐานะการเงิน (Statement of Financial Position)	17
2.4 งบกระแสเงินสด (Cash Flow Statement)	23
2.5 รูปแบบการส่งข้อมูลสำหรับบริษัทจดทะเบียน	30
2.6 ข้อมูลเพิ่มเติมที่สำคัญสำหรับนักลงทุนในยุคใหม่	31
2.7 การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในงบการเงิน	34
<b>บทที่ 3 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio Analysis)</b>	<b>37</b>
3.1 ประเภทของผู้วิเคราะห์งบการเงิน	38
3.2 การวิเคราะห์งบการเงินด้วยงบการเงินฐานร่วม (Common Size Financial Statement)	39
3.3 การวิเคราะห์งบการเงินด้วยอัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio)	42
3.4 การวิเคราะห์ที่อัตราผลตอบแทนด้วยแนวคิดการวิเคราะห์ DuPont	69

3.5	ข้อจำกัดของการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	78
3.6	กรณีศึกษาการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	79
<b>บทที่ 4 มูลค่าเงินตามเวลา (Time Value of Money)</b>		<b>87</b>
4.1	เส้นเวลา	87
4.2	ดอกเบี้ยยไม่ทบต้นและดอกเบี้ยทบต้น	88
4.3	การหามูลค่าในอนาคต	91
4.4	การหามูลค่าในปัจจุบัน	95
4.5	การคำนวณหาระยะเวลา	97
4.6	การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนต่องวด	98
4.7	การเปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ย	100
4.8	ความเสี่ยงกับอัตราดอกเบี้ย	108
<b>บทที่ 5 กระแสเงินเท่ากับทุกงวด (Annuity)</b>		<b>109</b>
5.1	กระแสเงินสดเท่ากันทุกงวดที่เกิดตอนสิ้นงวด	109
5.2	กระแสเงินสดเท่ากันทุกงวดที่เกิดตอนต้นงวด	117
5.3	เงินกู้ผ่อนชำระ	120
5.4	เงินเท่ากันทุกงวดที่ไม่สิ้นสุด	122
5.5	เงินที่เพิ่มขึ้นในอัตราคงที่ไปอย่างไม่สิ้นสุด	124
5.6	กระแสเงินสดแบบซับซ้อน	125
<b>บทที่ 6 การระดมเงินทุนด้วยหนี้ (Financing by Debt)</b>		<b>126</b>
6.1	ลักษณะที่สำคัญของหนี้	129
6.2	ประเภทของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้	130
6.3	แหล่งเงินกู้ของบริษัท	132
6.4	หุ้นกู้ (Bond)	134
6.5	ประเภทของหุ้นกู้ที่สำคัญ	137
6.6	การประเมินมูลค่าของหุ้นกู้ (Bond Valuation)	141
6.7	การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนเมื่อถือตราสารถึงวันหมดอายุ	150
6.8	อัตราผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นกู้ต้องการ	152
6.9	ความสัมพันธ์ที่สำคัญเกี่ยวกับหุ้นกู้	158
6.10	ประโยชน์ในการออกหุ้นกู้	163
6.11	ประเด็นที่ผู้บริหารต้องคำนึงในการออกหุ้นกู้	164

<b>บทที่ 7 การระดมทุนด้วยหุ้นบุริมสิทธิ (Financing by Preferred Stock)</b>	<b>165</b>
7.1 ลักษณะที่สำคัญของหุ้นบุริมสิทธิ	165
7.2 การประเมินมูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ	167
7.3 การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิ	168
7.4 ประโยชน์ในการออกหุ้นบุริมสิทธิ	170
7.5 ประเด็นที่ผู้บริหารต้องคำนึงในการออกหุ้นบุริมสิทธิ	171
<b>บทที่ 8 การระดมทุนด้วยหุ้นสามัญ (Financing by Common Stock)</b>	<b>173</b>
8.1 ลักษณะที่สำคัญของหุ้นสามัญ	173
8.2 การประเมินมูลค่าหุ้นสามัญ	175
8.3 การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่คาดหวังของหุ้นสามัญ	185
8.4 ประโยชน์ในการออกหุ้นสามัญ	187
8.5 ประเด็นที่ผู้บริหารต้องคำนึงในการออกหุ้นสามัญ	188
<b>บทที่ 9 ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน (Cost of Capital and Capital Structure)</b>	<b>189</b>
9.1 แนวคิดอัตราต้นทุนของเงินทุน	189
9.2 การกำหนดค่าน้ำหนักของโครงสร้างเงินทุน	191
9.3 การคำนวณหาต้นทุนของเงินทุนแต่ละแหล่ง	193
9.4 การคำนวณหาต้นทุนของเงินทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	201
9.5 ต้นทุนของเงินทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระดับโครงการ (Project Weighted Average Cost of Capital) และระดับหน่วยธุรกิจ (Divisional Weighted Average Cost of Capital)	203
9.6 การจัดการโครงสร้างเงินทุน (Capital Structure Management)	205
9.7 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน	211
9.8 โครงสร้างเงินทุนกับธุรกิจในอนาคตและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	211
<b>บทที่ 10 นโยบายเงินปันผล (Dividend Policy)</b>	<b>213</b>
10.1 เครื่องมือวัดเงินปันผล	214
10.2 รูปแบบการจ่ายปันผล	217
10.3 ขั้นตอนการจ่ายเงินปันผล	218
10.4 แนวคิดนโยบายเงินปันผลและมูลค่าของกิจการ	218
10.5 การประยุกต์แนวคตินโยบายเงินปันผลและความมีเสถียรภาพของเงินปันผล	222

บทที่ 11	การประเมินกระแสเงินสดจากโครงการ (Evaluating Project's Cash Flows)	223
11.1	หลักการนับกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	224
11.2	การวิเคราะห์โครงการขยายกิจการหรือลงทุนในเครื่องจักรเพิ่ม	225
11.3	การวิเคราะห์โครงการปรับปรุงการผลิตหรือซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อทดแทนเครื่องจักรเก่า	229
11.4	การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากโครงการ	233
11.5	ความเสี่ยงของธุรกิจจากโครงสร้างค่าใช้จ่าย	235
บทที่ 12	เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน (Investment Decision Criteria)	242
12.1	ประเภทโครงการ	242
12.2	เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน	244
12.3	เกณฑ์การตัดสินใจลงทุนในทางปฏิบัติ	263
บทที่ 13	การจัดการเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital Management)	268
13.1	นโยบายการจัดหาทุนสำหรับเงินทุนหมุนเวียน	269
13.2	วงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle)	273
13.3	งบประมาณเงินสด (Cash Budget)	275
13.4	การบริหารจัดการลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Management)	277
13.5	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และเจ้าหนี้การค้า (Accruals and accounts payable)	279
13.6	การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ (Inventory Management)	282
บทที่ 14	ประเด็นเกี่ยวกับการจัดการการเงินสมัยใหม่ (Current Issues on Financial Management)	285
14.1	การนำเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) มาใช้ในเรื่องการระดมทุน	285
14.2	การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการบริหารความเสี่ยง	286
14.3	การให้คุณค่ากับความรู้และเครือข่ายธุรกิจพร้อมกับการระดมทุน	286
14.4	การระดมทุนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	287
14.5	การระดมทุนโดยมุ่งเน้นความสามารถในการใช้ทรัพยากรมากกว่า การครอบครองสิทธิในสินทรัพย์	288
14.6	การระดมทุนของสตาร์ทอัพ	289
14.7	กรณีศึกษาการระดมทุนของ Airbnb	289

บทที่ 15 ประเด็นเกี่ยวกับการจัดการการเงินในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Current Issues of Financial Management in Cultural and Creative Industries)	292
15.1 ลักษณะเฉพาะของกิจการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	293
15.2 การระดมทุนของกิจการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	294
15.3 มาตรการการสนับสนุนกิจการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมด้านการเงิน	295
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>297</b>
<b>ดัชนี</b>	<b>302</b>