

ธนวัต ลิ้มปัทมาณิชย์กุล.

การบริหารเชิงกลยุทธ์ = *Strategic Management*.

1. การวางแผนเชิงกลยุทธ์.

HD30.28

ISBN 978-616-314-929-9

ลิขสิทธิ์ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวัต ลิ้มปัทมาณิชย์กุล
สงวนลิขสิทธิ์

ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 1 เดือนตุลาคม 2565

จำนวน 50 เล่ม

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดยสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ท่าพระจันทร์: อาคารธรรมศาสตร์ 60 ปี ชั้น U1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ถนนพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200 โทร. 0-2223-9232

ศูนย์รังสิต: อาคารโตมบริหาร ชั้น 3 ห้อง 317 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

โทร. 0-2564-2859-60 โทรสาร 0-2564-2860

<http://thammasatpress.tu.ac.th>, e-mail: unipress@tu.ac.th

พิมพ์ที่โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ราคาเล่มละ 300.- บาท

สารบัญ

คำนำ	(8)
บทที่ 1 ภาพรวมการบริหารเชิงกลยุทธ์	1
ความหมายของกลยุทธ์	2
กลยุทธ์และการแข่งขัน	6
ความหมายของการบริหารเชิงกลยุทธ์	10
กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์	11
บทบาทของกลยุทธ์	19
บทที่ 2 สภาพแวดล้อมภายนอก	22
สภาพแวดล้อมทั่วไป	24
สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน	35
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับมหภาคที่สำคัญ	42
ประเด็นสำคัญในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	46
บทที่ 3 สภาพแวดล้อมภายใน	52
ทรัพยากรและความสามารถ	53
การจำแนกความสามารถขององค์กร	57
การประเมินทรัพยากรและความสามารถ	64
การพัฒนาความสามารถขององค์กร	68
บทที่ 4 การวิเคราะห์สถานการณ์และตัวเลือกทางกลยุทธ์	72
การวิเคราะห์สถานการณ์	73
การสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย	78
การกำหนดตัวเลือกทางกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix	85
การกำหนดทิศทางขององค์กร	87

บทที่ 5 กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	95
กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไป	96
ห่วงโซ่คุณค่าและกลยุทธ์แข่งขัน	110
กลยุทธ์การร่วมมือ	114
กลยุทธ์มหาสมุทรสีคราม	116
การรักษาความได้เปรียบในการแข่งขัน	121
บทที่ 6 กลยุทธ์ระดับองค์กร	126
ขอบเขตขององค์กร	128
กลยุทธ์การเติบโต	131
กลยุทธ์คงตัว	135
กลยุทธ์หดตัว	137
การวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจ	141
บทที่ 7 กลยุทธ์ระดับหน้าที่	150
กลยุทธ์ด้านการตลาด	151
กลยุทธ์ด้านการเงิน	157
กลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการ	159
กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์	160
กลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา	163
กระบวนการเลือกกลยุทธ์	164
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกกลยุทธ์	166
กลยุทธ์ที่ควรหลีกเลี่ยง	168
บทที่ 8 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	173
ความท้าทายขององค์กรในการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์	175
ปัจจัยที่สำคัญต่อการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	178
กรอบแนวคิดเจ็ดเอสของแมคคินซี (McKinsey 7S)	192

บทที่ 9 การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์	196
แนวคิดการควบคุม	197
กระบวนการควบคุมกลยุทธ์	200
การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	203
ประเด็นในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	216
ภาคผนวก	
กรณีศึกษาที่ 1: แวร์ลู่มาร์ท	220
กรณีศึกษาที่ 2: อังเคิลเจ	229
กรณีศึกษาที่ 3: รถเต่า	236
บรรณานุกรม	243
ดัชนี	254