

หนังสือที่ได้รับทุนสนับสนุนการเขียนตำราจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2561

สายฝน สุเอียนทรเมธี.

*การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม = Socio-cultural Resources Management.*

1. ทรัพยากรสังคมวัฒนธรรม.
2. ทรัพยากรสังคมวัฒนธรรม--การคุ้มครอง.
3. ทรัพยากรสังคมวัฒนธรรม--การคุ้มครอง--ไทย.

CC135

ISBN 978-616-602-026-7

ลิขสิทธิ์ของรองศาสตราจารย์ ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี  
สงวนลิขสิทธิ์

---

ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 1 เดือนกรกฎาคม 2566

จำนวน 30 เล่ม

---

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดยสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**ท่าพระจันทร์:** อาคารธรรมศาสตร์ 60 ปี ชั้น U1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ถนนพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200 โทร. 0-2223-9232

**ศูนย์รังสิต:** อาคารโดมบริหาร ชั้น 3 ห้อง 317 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

โทร. 0-2564-2859-60 โทรสาร 0-2564-2860

<http://thammasatpress.tu.ac.th>, e-mail: [unipress@tu.ac.th](mailto:unipress@tu.ac.th)

---

พิมพ์ที่โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

---

ออกแบบปกโดย อาจารย์บุษกร ฮวบเข้ม และ รองศาสตราจารย์วีระจักร์ สุเอียนทรเมธี

ราคาเล่มละ 400.- บาท

# สารบัญ

คำนิยาม	(10)
คำนำ	(13)
<b>บทที่ 1</b> ทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม: ความหมาย ประเภท คุณค่า	<b>1</b>
ความหมาย	1
ประเภททรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	10
1. ทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมที่จับต้องได้	10
(1) โบราณสถาน	10
(2) โบราณวัตถุ	13
(3) ศิลปวัตถุ	14
(4) อนุสรณ์สถาน-อนุสาวรีย์	15
(5) สถาปัตยกรรม-บ้านเก่า-อาคารเก่า	17
(6) ย่านชุมชนท้องถิ่น	18
(7) เมืองเก่า	20
(8) แหล่งประวัติศาสตร์	22
(9) แหล่งภูมิทัศน์ประวัติศาสตร์	23
(10) แหล่งภูมิทัศน์วัฒนธรรม	24
(11) ผลงานศิลปะแขนงต่าง ๆ	27
(12) ผลผลิตทางภูมิปัญญา	29
2. ทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	33
(1) ภาษาและวรรณกรรม	34
(2) ศิลปะการแสดง	36
(3) แนวปฏิบัติทางสังคม ประเพณี พิธีกรรม ความเชื่อ และเทศกาล	37
(4) ความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล	39
(5) การละเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้าน และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว	41
(6) ภูมิปัญญา หรือทักษะ ความเชื่อ ระบบคิด ทักษะคติ และค่านิยม	43
(7) แบบแผนความสัมพันธ์ทางสังคม	45
คุณค่าของทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	59
1. คุณค่าของทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมด้านการอนุรักษ์	63
(1) คุณค่าทางประวัติศาสตร์	63

(2) คุณค่าทางสุนทรีย์และความงาม	68
(3) คุณค่าทางภูมิปัญญา	70
(4) คุณค่าทางการศึกษาและวิจัย	71
(5) คุณค่าทางอัตลักษณ์วัฒนธรรม	73
(6) คุณค่าทางเทคโนโลยี	75
2. คุณค่าและความสำคัญทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมด้านการประยุกต์ใช้ ในการพัฒนา	77
(1) คุณค่าทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมกับการพัฒนาเมือง	78
(2) คุณค่าทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	82
(3) คุณค่าทางสถาปัตยกรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจของเมือง	87
(4) คุณค่าทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมกับการพัฒนาชุมชน	91
เกณฑ์ในการพิจารณาคุณค่าทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	93
<b>บทที่ 2 พัฒนาการการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม</b>	<b>97</b>
พัฒนาการการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมของโลก	97
1. ยุคโบราณ	97
2. ยุคกลาง	101
3. ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ	102
4. ยุคเรืองปัญญา	105
5. ยุคใหม่	111
พัฒนาการการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมในประเทศไทย	117
1. ช่วงต้นรัตนโกสินทร์ รัชกาลที่ 1-3	118
2. สมัยรัชกาลที่ 4-5	119
3. ก่อนเปลี่ยนแปลงการปกครอง รัชกาลที่ 6-7	123
4. หลังเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475	125
มโนทัศน์เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	131
<b>บทที่ 3 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมภาคทฤษฎี</b>	<b>140</b>
เป้าหมายการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	141
กระบวนการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	143
1. กระบวนการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์	145
2. กระบวนการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนา	146
3. กระบวนการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	148

4. กระบวนการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมตามกฎบัตรประเทศไทย ว่าด้วยการบริหารจัดการแหล่งมรดกวัฒนธรรม	149
ข้อเสนอแบบแผนกระบวนการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	151
<b>บทที่ 4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมภาคปฏิบัติการในต่างประเทศ</b>	<b>156</b>
การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม ประสบการณ์ประเทศญี่ปุ่น	156
1. ภัยพิบัติจากอาวูธนิวเคลียร์เมืองนางาซากิ ค.ศ.1945	156
2. ภัยพิบัติจากแผ่นดินไหวที่ฮันชิน-อวะจิจิ โทเบ ค.ศ.1995	164
3. แบบแผนกระบวนการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมประเทศญี่ปุ่น	174
4. ข้อวิพากษ์	176
การจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม ประสบการณ์ไต้หวัน	178
1. การฟื้นฟูและอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ไต้หวัน ชุมชนอู๋ไหล	178
2. การอนุรักษ์และการพัฒนาวัฒนธรรมการทอผ้าของกลุ่มชาติพันธุ์ไต้หวัน ชุมชนสี่อี่	181
3. แบบแผนการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมไต้หวัน	187
4. ข้อวิพากษ์	188
<b>บทที่ 5 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมภาคปฏิบัติการในประเทศไทย</b>	<b>191</b>
การอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมเมืองเก่าลำพูน	191
1. การประเมินคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	191
2. การอนุรักษ์ทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	194
3. การเผยแพร่ข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ มรดกวัฒนธรรมเมืองเก่า	198
4. การกำหนดนโยบาย	199
5. แบบแผนการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมเมืองเก่าลำพูน	199
6. ข้อวิพากษ์	202
การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย	203
1. ความเป็นมาและกิจกรรมโครงการ	203
2. แนวคิดและวิธีการในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	205
3. ปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย	207
สังเคราะห์แบบแผนการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมภาคปฏิบัติในประเทศไทย	209

<b>บทที่ 6 การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการสร้างสรรค์ทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม</b>	<b>211</b>
แนวคิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	211
1. ความหมาย “การอนุรักษ์”	212
2. พัฒนาการแนวคิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	213
3. การอนุรักษ์ตามแนวทางของกรมศิลปากร	215
4. หลักการ แนวปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์	218
แนวคิดการฟื้นฟู-การรื้อฟื้นทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	223
1. การฟื้นฟูเมือง	223
2. การฟื้นฟูวัฒนธรรม	227
3. การฟื้นฟูทรัพยากรทางสังคม	237
4. การรื้อฟื้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	239
5. การรื้อฟื้นเมือง-พลังทางสังคมของชุมชนเมือง	244
การสร้างสรรค์ทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	246
1. แนวคิดการจัดการความรู้	246
2. แนวคิดการสืบทอดวัฒนธรรม	258
3. แนวคิดกระบวนการกลายเป็นสินค้า	266
4. แนวคิดประเพณีประดิษฐ์	271
5. แนวคิดการสร้างและการผลิต	273
6. แนวคิดการโหยหาอดีต	276
7. แนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชน	297
<b>บทที่ 7 พิพิธภัณฑท์กับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม</b>	<b>284</b>
ความหมาย	284
การจำแนกประเภทพิพิธภัณฑท์	287
หน้าที่หรือขอบข่ายงานพิพิธภัณฑท์	289
พิพิธภัณฑท์ในประเทศไทย	293
1. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	293
2. พิพิธภัณฑท์ท้องถิ่น	296
3. พิพิธภัณฑท์ของหน่วยงาน	298
4. พิพิธภัณฑท์ของเอกชน	300
ตัวอย่างพิพิธภัณฑท์ในญี่ปุ่น	301
1. พิพิธภัณฑท์แผ่นดินไหวอันชิน-อะวาจิ	301
2. พิพิธภัณฑท์ระเบิดปรมาณูเมื่อนางาซากิ	303

ตัวอย่างพิพิธภัณฑน์ในไต้หวัน	307
1. พิพิธภัณฑน์พระราชวังแห่งชาติกู้กง	307
2. อนุสรณ์สถานเจียงไคเช็ค	309
<b>บทที่ 8 อุตสาหกรรมวัฒนธรรม: ความท้าทายในการจัดการทรัพยากร</b>	
<b>ทางสังคมวัฒนธรรม</b>	<b>314</b>
พัฒนาการอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	314
1. พัฒนาการอุตสาหกรรมวัฒนธรรมประเทศญี่ปุ่น	316
2. พัฒนาการอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเกาหลีใต้	317
3. พัฒนาการอุตสาหกรรมวัฒนธรรมประเทศจีน	319
ความหมาย ลักษณะและประเภทของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	322
นโยบายและการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมประเทศไทย	329
1. นโยบายอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	329
2. ประเด็นท้าทาย	336
3. ข้อวิพากษ์	337
4. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	338
<b>บทที่ 9 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว</b>	<b>340</b>
ความหมายและลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว	340
การท่องเที่ยวโดยชุมชน	341
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	344
1. ตัวอย่างโครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย	345
2. ตัวอย่างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในต่างประเทศ	350
ทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการพัฒนาที่ยั่งยืน	353
<b>บทที่ 10 บทสรุป ข้อวิพากษ์และการสังเคราะห์การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม</b>	<b>355</b>
บทสรุปข้อบ่งชี้แนวคิดในการศึกษา	355
การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมกับกระบวนการทัศน์ในการพัฒนา	359
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>365</b>
<b>ดรรชนี</b>	<b>389</b>